



Immer eine Lage besser

Mit Herz und Hightech zu echter Qualität.

Mit viel Erfahrung, großer Leidenschaft und modernster Technik entstehen
in Miltenberg hochwertige Hygienepapiere für Menschen und Märkte in Europa.
Willkommen bei Fripa!

Mit der Ende 2014 aufgestellten PM7 verfügt Fripa am Standort in Miltenberg über eine der modernsten und schnellsten Tissue-Papiermaschinen der Welt.

Inhalt

Lernen Sie auf den folgenden Seiten das Unternehmen Fripa rundum genauer kennen.



EINLEITUNG	
Begrüßung	S. 4



MAGAZIN	
Standort Miltenberg	
Wo das Herz schlägt	S. 6
Potenzial	S. 8
PM7	S. 10
Fertigung & Verarbeitung	S. 14
Logistik & Hochregallager	S. 16
Management-System	S. 18
Effizienz & Ressourcenschonung	S. 22
Zertifikate Übersicht	S. 24
Starker Partner des Handels	S. 26
Kooperationen in Europa	S. 30
Belegschaft & Team	S. 32



PRODUKTE	
Hygienepapiere & Zubehör	
So stark kann sanft sein	S. 36
Toilettenpapiere	S. 38
Haushaltstücher	S. 44
Taschentücher	S. 48
Private Labelling	S. 50
Handtücher	S. 52
Putzrollen	S. 56
Medizinalrollen	S. 57
Zubehör	S. 58
Kosmetiktücher	S. 60
Servietten	S. 61



INNOVATIONEN	
Neue Ideen & Impulse	
Innovationen mit Substanz	S. 62
FROTDOG Hunde-Handtuch	S. 64
vamos Toilettenpapier und Haushaltstücher	S. 66
Immer offen für Innovation	S. 68

Weiter denken. Partnerschaftlich handeln. Mutig nach vorne gehen.

Mit über 370 Mitarbeitern und einem bewusst kleinen, konzentrierten Management-Team ist Fripa als leistungsstarker, verlässlicher und immer auch persönlich engagierter Partner und Berater des Handels im europäischen Markt etabliert.



Schon im Jahr 1911 gründete Hermann Friedrich in Berlin eine »Papierverarbeitungsfirma«. Daraus entstand schließlich 1948 unter Führung seines Sohnes Albert Friedrich die **Fripa** Papierfabrik (kurz für: **Friedrich Papier**) am neuen Standort in Miltenberg. Heute gehört das mittelständische Familien-Unternehmen am Main zu den leistungsstärksten deutschen Hygienepapier-Produzenten. Das ist das Ergebnis

kontinuierlicher Investitionen, mit denen das Unternehmen stetig und »gesund« wächst. Denn **Fripa** legt Wert darauf, seine Unabhängigkeit zu bewahren, um zu jeder Zeit flexibler als die – zum Teil deutlich größeren – Wettbewerber auf die Märkte und die Anforderungen des Handels reagieren zu können. So aufgestellt, setzt **Fripa** als kompetenter Partner und Berater des Fach- und Einzelhandels Maßstäbe für hochwertige Produktion, verlässliche Logistik und einen persönlichen Service, der die Entwicklung von Produkt-Innovationen und entsprechenden Marketing-Strategien mit einschließt. Diese Dynamik führt seit über 100 Jahren jeden Tag aufs Neue zu der besonderen Rundum-Qualität, die **Fripa** einfach »immer eine Lage besser« macht.

Viel Freude beim Lesen!

Andreas Noack
Andreas Noack
Geschäftsführer

V. Queck-Glimm
Verena Queck-Glimm
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Torsten Bahl
Torsten Bahl
Geschäftsführer



Die Zukunft immer fest im Blick:
Die geschäftsführende Gesellschafterin
Verena Queck-Glimm gemeinsam mit den
beiden Geschäftsführern Andreas Noack
(rechts) und Torsten Bahl (links) bei einem
Rundgang durch das Unternehmen.

WO DAS HERZ SCHLÄGT

Der Standort in Miltenberg am Main ist seit 1948 die Basis des Unternehmens Fripa. Stetig gewachsen und mit zielsicheren Investitionen in Fertigungs-Technologie und Lagerungs-Logistik kontinuierlich ausgebaut, gehört die Produktionsstätte schon seit vielen Jahren zu den modernsten Hygienepapier-Fabriken in Europa.



»Landmark« mit Substanz: Das 2011 errichtete, ultramoderne Hochregallager ist heute nicht nur das weithin sichtbare Wahrzeichen der Fripa Papierfabrik, sondern zugleich auch ein markantes Signal für die strukturelle Stärke der Region rund um den Standort Miltenberg.

Eine starke Basis für viele Märkte:
Das Hochregallager 2 gewährleistet mit
einer Kapazität von ca. 21.500 Paletten
immer eine zeitgemäße Liefersicherheit.



Außen ruhig. Innen bewegt. Dynamik nach Art des Hauses.

365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag: Die Fripa Papierfabrik ist ein »Leistungszentrum«, in dem sich Menschen und Maschinen optimal ergänzen und gemeinsam ein effektives System bilden.

Mit der entsprechend hoch entwickelten Fertigungs- und Verarbeitungstechnologie wird ein präziser und lückenloser Produktionsprozess gestaltet, der den

Rhythmus der zunehmend dynamischen Märkte aktiv aufnimmt und diese sicher mit Ware bedient.



Harmonisches Zusammenspiel im Sekundentakt: Bei Fripa greifen Menschen und Maschinen effektiv ineinander, um sowohl die Anforderungen der Quantität, als auch den Anspruch an die Qualität bis ins kleinste Detail zu erfüllen.



2100m/min. Manchmal sagen Zahlen einfach mehr als Worte ...

Die PM7 ist nicht nur eine außerordentlich leistungsstarke Tissue-Maschine, sondern sie weist auch in Hinsicht auf Energieeffizienz und Ressourcenschonung in die Zukunft.

Nach der Installation der bereits modernen und leistungsstarken PM6 im Jahre 2008 hat Fripa 2014 mit der Investition in die PM7 in dichter Folge einen weiteren »Hochleistungs-Motor« aufgebaut, der durch wegweisende ökologische Werte sowie eine optimale energetische Ausnutzung zugleich ein wesentlicher Beitrag zu einer nachhaltigen Produktion am Puls der Zeit ist.

So wird z. B. in einem geschlossenen Kreislauf das Prozesswasser möglichst oft verwendet und die Abwassermenge entsprechend reduziert.

Damit werden in der PM7 Leistung und Ressourcenschonung in einer Weise verbunden, mit der die »BVT« (beste verfügbare Technik) in allen relevanten Bereichen nicht nur erfüllt, sondern oft sogar noch übertroffen wird.



Papier-Performance in neuer Dimension:
Mit der PM7 werden in Miltenberg ab 2015
zusätzlich ca. 36.000 Jahrestonnen Tissue-
Papier gefertigt.

Mit Leidenschaft Papier herstellen:
Ob Taschentuch, Toilettenpapier oder
Haushaltsrollen – die Qualität jedes einzelnen
Produktes entscheidet sich ganz am Anfang
an den Maschinen, die das Papier herstellen
(wie hier an der PM7).
Deshalb legt Fripa an dieser Stelle nicht
nur Wert auf hohe Geschwindigkeiten,
sondern immer auch auf größte Sorgfalt
bei der Kontrolle der Qualität.



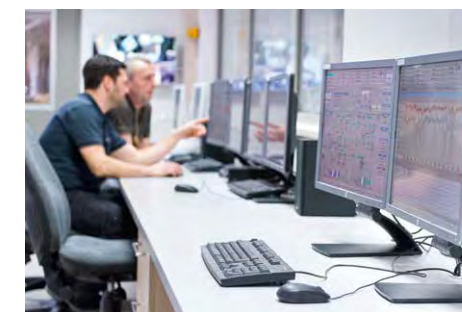
Eine Basis für vielfältige Produkte:
Die frisch produzierten, 2700mm breiten
Mutterrollen sind das Fundament für den
gesamten weiteren Verarbeitungsprozess.

Eine runde Sache: Performance am Puls der Zeit.

Eine 24h-Leistungsfähigkeit ist wesentlicher Teil der Unternehmensphilosophie bei Fripa. Entsprechend sind alle Bereiche der Fertigung und Logistik präzise miteinander verlinkt und so gesteuert, dass in Miltenberg rund um die Uhr hochwertige Papierprodukte entstehen.

Der gesamte Produktionsprozess wird bei **Fripa** von der Herstellung über die Verpackung bis hin zur Lagerung der Produkte effizient organisiert. Neben einer Reihe moderner Papiermaschinen verfügt der Standort über ein System aus diversen Hochleistungs-Rewindern, zahlreichen Handtuch- und

Taschentuch-Falzanlagen sowie einer ganz speziellen Medizinalrollen-Wickelanlage. Diese Ausstattung ist die Grundlage für eine Kapazität von über einer Million Europaletten an Fertigprodukten, die in Miltenberg pro Jahr produziert werden können.



Sämtliche Prozesse werden bei Fripa mithilfe präziser Technologie sowohl gesteuert als auch überwacht.

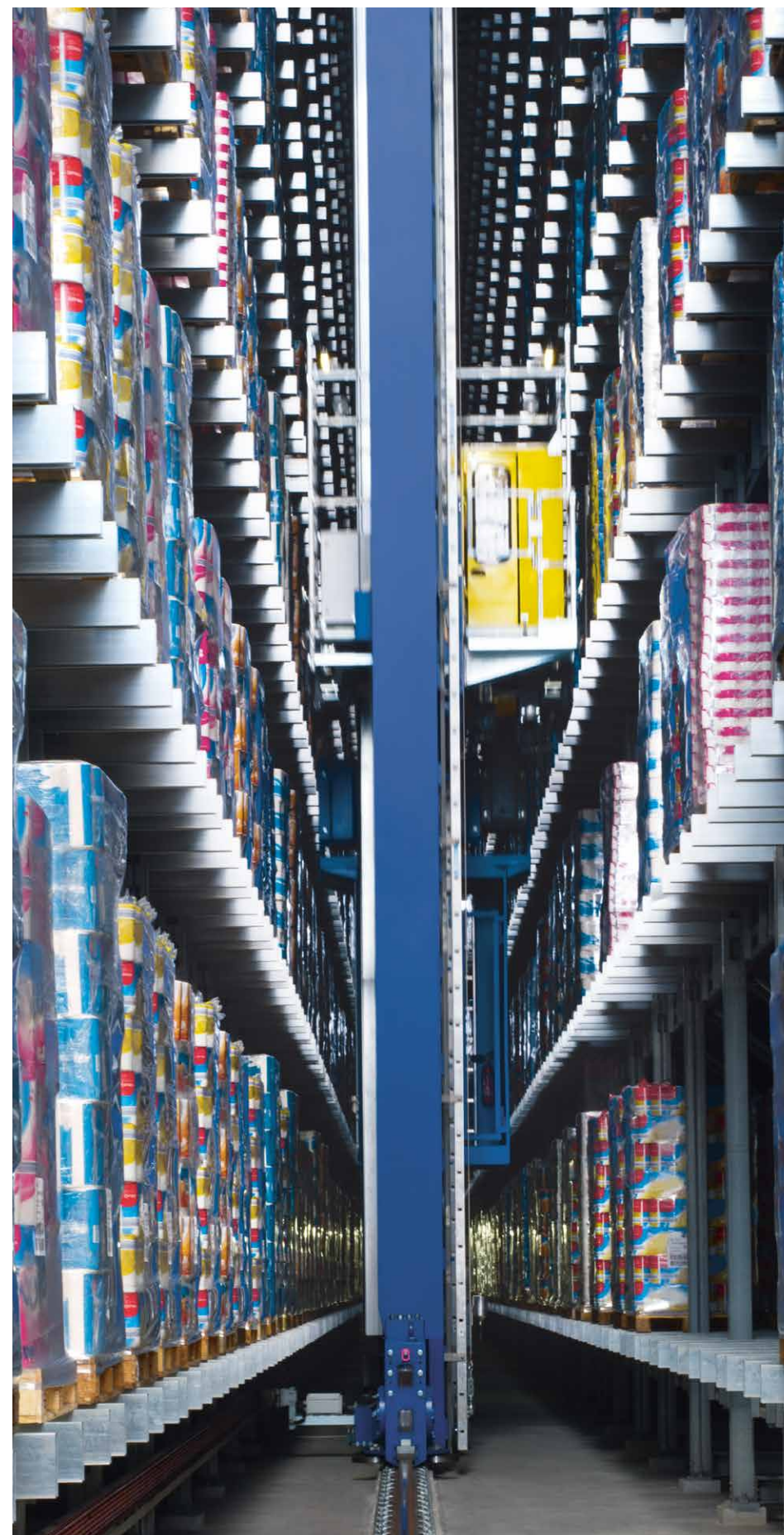
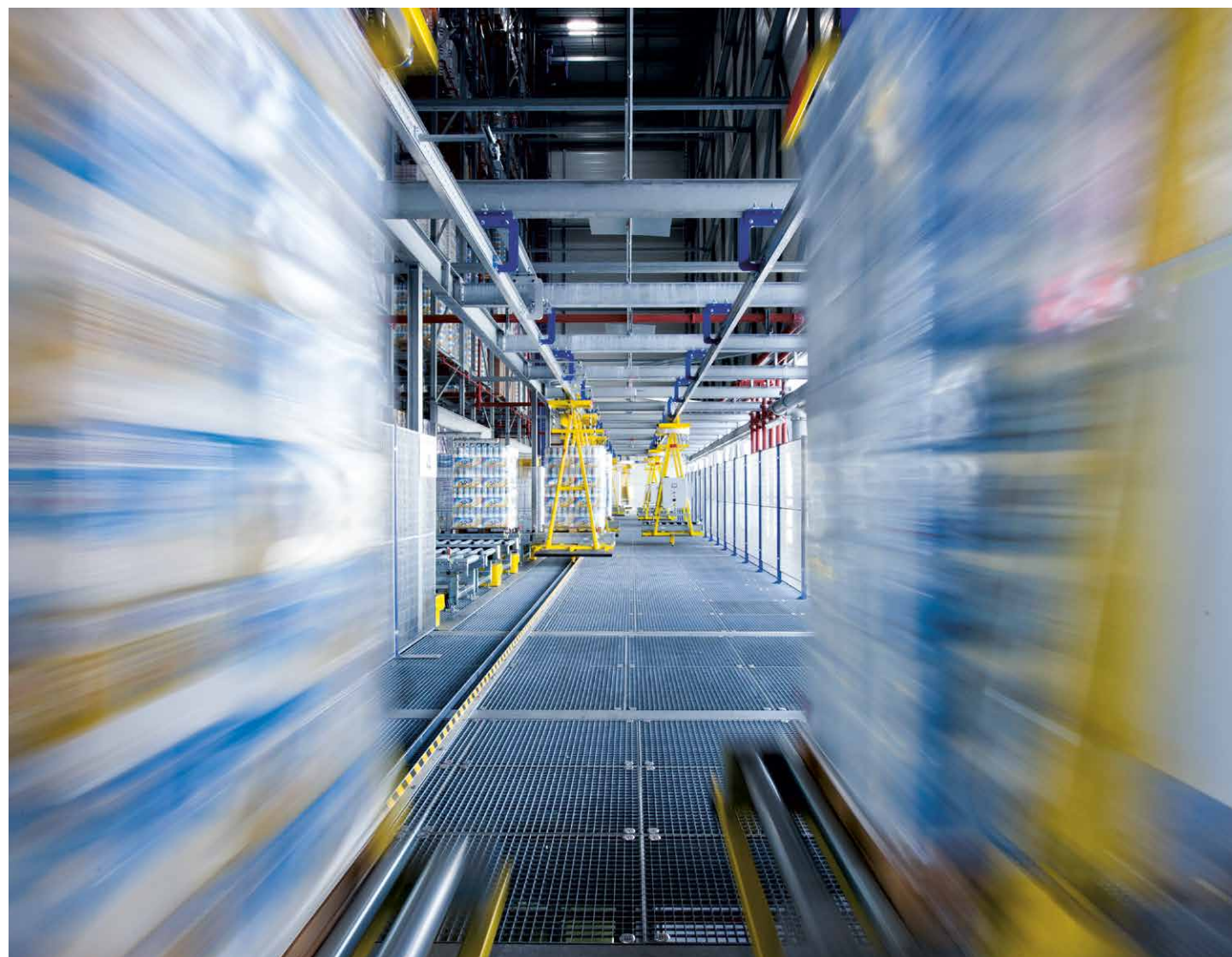


Hochgeschwindigkeit bestimmt den Takt. Auch im Hochregal.

Das voll-automatisch funktionierende Hochregallager 2 ist die wesentliche Basis der höchst verlässlichen Liefer-Logistik, für die Fripa bei seinen Kunden in Handel und Fachhandel bekannt ist.

So können die bewährten Stärken des Unternehmens – wie die hochwertige Produktqualität sowie der verlässliche und engagierte **Fripa Service** – sowohl sichergestellt, als auch weiter ausgebaut

werden. Die vielfältigen **Fripa** Produkte werden auf Basis dieser lückenlosen Systematik immer punktgenau in ihren jeweiligen Markt gebracht.



»Highspeed« der modernsten Art:
Das Lager ist über ein doppeltes Zuführungssystem mit der Fertigung verbunden. Sämtliche Operationen im Hochregal werden mithilfe intelligenter Steuerungs- und Robotersysteme vollautomatisch und damit in der – heute generell sehr wichtigen – Schnelligkeit durchgeführt.

Viele Bewegungen – ein Ziel: Immer eine Lage besser.

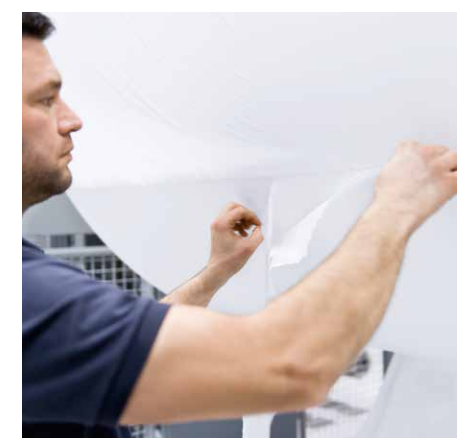
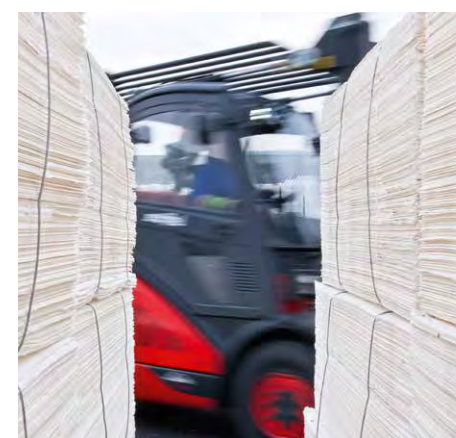
Die Qualität der Papiere ist bei Fripa seit jeher das Maß aller Dinge. Deshalb verfügt Fripa über ein integriertes Management-System, das weit vor dem fertigen Papierprodukt ansetzt und sämtliche Bereiche der Fertigung stringent durchzieht.

In einem modernen Industrieunternehmen muss ein effektives Management-System besonders beständig und lückenlos funktionieren. Bei **Fripa** umspannt es den Prozess vom Einkauf der Rohstoffe über die Aus- und Fortbildung sowie den Schutz der Mitarbeiter, den Unterhalt und die Steuerung sämtlicher Produktionsprozesse bis hin zum fertig verpackten Produkt.

Dabei geht es nicht nur um eine konsequente Prüfung, sondern auch um eine

ständige Optimierung und Steigerung der Effizienz aller Abläufe in Hinsicht auf aktuelle technologische und wissenschaftliche Erkenntnisse, bis hin zu einem Übertreffen der »besten verfügbaren Technik«, was **Fripa** in vielen Bereichen gelingt.

Am Standort Miltenberg wurden in den letzten Jahren regelmäßig komplexe Audits durchgeführt und **Fripa** hat diese durchweg mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen (s. auch Seite 24/25).



Vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt: Bei Fripa wird nichts dem Zufall überlassen, damit am Ende Hygienepapiere entstehen, die nicht nur zahlreiche Belastungstests, sondern auch alle wichtigen ökonomischen und ökologischen Ansprüche erfüllen.

Hygienepapier in guten Händen:
Der hohe Anspruch und die entsprechende Sorgfalt haben Bestand, weil das Produkt von der Belegschaft in allen Phasen der Produktion hoch geschätzt und ein Stück weit sogar »geliebt« wird.

Das Fripa »Reinheitsgebot«:

- Das stabile und hochwertig produzierte Papier ist das zentrale Fripa Produkt.
- Es gilt, Hygienepapiere so energieeffizient und ressourcenschonend herzustellen, dass die jeweilige »BVT« (beste verfügbare Technik) möglichst sogar übertroffen wird.
- Fripa sieht in Zusätzen wie »Duft« und »Farbe« eher Umweltbelastung als Innovation. Deshalb wird versucht, solche Maßnahmen möglichst zu vermeiden.
- Bei Fripa werden Innovationen möglichst substanziell aus dem Produkt heraus entwickelt.

Was bei Fripa möglichst klein geschrieben wird: Der Fußabdruck.

Papier-Hersteller tragen eine besonders große Verantwortung für die Umwelt. Deshalb ist die gesamte Produktion in Miltenberg auf einen möglichst niedrigen Energieverbrauch, geringe Abfall- und Abwassermengen sowie eine messbare Ressourcenschonung ausgerichtet.

Als Papierfabrik ist **Fripa** grundsätzlich ein intensiver Nutzer von Wasser, Strom und Gas und deshalb mit zahlreichen aktuellen Umwelt-Gesichtspunkten konfrontiert. Das Unternehmen arbeitet entsprechend stetig an der Optimierung des Verbrauchs von unverzichtbaren Ressourcen. Die vielen Gesetze, Verordnungen und Genehmigungsaufgaben im modernen Europa werden konsequent eingehalten. Das Verhalten als industrieller Hersteller wird initiativ nach den Idealen einer zeitgemäßen Industrie-Ethik ausgerichtet und gelebt. Dem Standort wird deshalb regelmäßig ein entsprechend hoher Umweltstandard bescheinigt (vgl. auch Seite 24/25). Es kommen ganz bewusst ausschließlich ausgesuchte Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe zum Einsatz, die den zunehmend strengen Kriterien entsprechen. So ist es z. B. ein Unternehmens-Grundsatz, ausnahmslos 100% chlorfrei gebleichten

Zellstoff der hochwertigen Kategorie »TCF« einzusetzen. Darüber hinaus wird in Miltenberg ausschließlich Zellstoff aus nachhaltiger Waldwirtschaft und legalem Holzeinschlag verarbeitet, was durch die Zertifizierung nach FSC® und PEFC belegt ist. Nicht minder grundsätzlich kommen nur umweltfreundliche PE- bzw. PP-Folien und Kartonagen zum Einsatz, die dem Recycling-Kreislauf zugeführt werden können. Sämtliche Rest-Abfälle wie Folien, Holz und Metalle werden sortiert und der Wiederverwertung zugeführt. Nicht zuletzt erfolgte 2014 auch der Aufbau und die Installation der neuen PM7 ausdrücklich nach neuesten Maßstäben, so dass der Betrieb der Maschine seit Ende 2014 zugleich eine Reduktion im Energieverbrauch (pro Tonne des produzierten Papiers) sowie bei den Abfall- bzw. Abwassermengen mit sich bringt.

Um Ressourcen zu schonen, wurde 2009 eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage (KWK) am Standort Miltenberg installiert. Diese Gasturbine hat einen Wirkungsgrad von ca. 80% (moderne Stromkraftwerke erreichen nur ca. 40–45%) und ist durch die gleichzeitige Nutzung von Abwärme und Strom die absolut effizienteste Variante der Energieerzeugung für eine Papierfabrik. Darüber hinaus werden durch die Reduktion der fossilen Brennstoffe mehr als 17.000 Tonnen CO₂-Ausstoß pro Jahr vermieden.



Die Beschaffung, die Produktion und der Verkauf von Hygienepapier entspricht den Statuten für verantwortliche Waldwirtschaft bzw. Schonung der globalen Waldressourcen. Das wird durch die Zertifizierung nach FSC® und PEFC belegt.



Die Menge des angefallenen Abwassers liegt bei Fripa seit Jahren weit unter dem Durchschnitt der besten hierfür verfügbaren Techniken.



Im Zuge des Neubaus der Halle für die PM7 wurden eigene Habitate für die – auf dem Gelände ursprünglich heimische – Population der Zauneidechsen eingerichtet.



Gute Noten in Sachen CO₂ und Energie: Durch die initiativ Umstellung der Zellstoff-Lieferungen auf die Schiene konnte seit 2011 der Einsatz von LKWs effektiv reduziert und so die CO₂-Emissionen absolut halbiert werden, d. h. es werden pro Jahr über 600 Tonnen an CO₂ vermieden.

Im Hochregallager 2 sind für Aufzüge und Bedienelemente Rückspeise-Techniken im Einsatz, mit denen bis zu 50% der Energie eingespart werden kann.

Wie fühlt sich besonders nachhaltige Qualität an? Ausgezeichnet.

Fripa führt regelmäßige Auditierungen durch und ist nach den für Markt und Handel wichtigen Standards zertifiziert. Darüber hinaus hat das Unternehmen den verantwortlichen Umgang mit Frischzellstoff fest im Griff und ist natürlich stolz auf regionale Umwelt-Auszeichnungen.



Der TÜV Rheinland bescheinigt Fripa mit den Zertifikaten DIN EN ISO 50001:2011 und DIN EN ISO 9001:2008 sowie DIN EN ISO 14001:2004 die erfolgreiche Auditierung.



Bei Fripa wird grundsätzlich und ausschließlich 100% chlorfrei gebleichter Zellstoff der Kategorie TCF eingesetzt.



Fripa erfüllt die Arbeitsschutz-Anforderungen nach OHSAS 18001:2007 und NLF/ILO-OSH 2001.

Die hier zusammengefassten Zertifikate spiegeln den Status im Mai 2015 wider. Sämtliche Zertifizierungen werden in regelmäßigen Intervallen aktualisiert und entsprechend dokumentiert.

Die Zertifikate der »Chain of Custody« bescheinigen Fripa die Beschaffung von Frischzellstoff ausschließlich aus nachhaltigen Quellen. Fripa unterstützt diesen Anspruch und dokumentiert auf Frischzellstoff-Produkten seine hervorragenden Beschaffungsquellen sowie eine transparente Lieferkette durch die Siegel der beiden international anerkannten Zertifizierungs-Organisationen FSC® und PEFC.



Produkte und Prozesse bei Fripa entsprechen den Anforderungen des IFS Household and Personal Care Products (Version 1) auf »höherem Niveau«.



Die wichtigsten bei Fripa gefertigten Altpapier-Produkte sind mit dem Umweltzeichen »Blauer Engel« ausgezeichnet.



Auszeichnungen für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, den Verbrauch von Energie sowie den Ausstoß von Emissionen.



Spezialist für tragende Ideen: Der 10er Scan-Pack mit Tragegriff wurde ursprünglich von Fripa entwickelt und eingeführt. Dieses handliche Beutelsystem ist heute ein im europäischen Handel weitgehend etablierter Standard.

Im Markt erfahren. Als Partner geschätzt.

Fripa ist seit vielen Jahrzehnten nicht nur ein zuverlässiger Lieferant, sondern auch und vor allem ein persönlicher Partner mit großer Nähe sowohl im Fach- als auch im Lebensmittelhandel.

Fripa bietet ein vielseitiges und kompetentes Hygienepapier-Sortiment vom zarten Toilettenpapier über Taschentücher und Papierhandtücher bis hin zu kraftvollen Putz- und Haushaltstüchern sowie Medizinalrollen.

Über den Fachhandel kommen diese **Fripa** Produkte im »away-from-home«-Segment der professionellen Hygienebedarfs-Branche zum Einsatz.

Darüber hinaus erreichen Produkte aus Miltenberg in Form von Eigenmarken des Lebensmittelhandels sowohl in Deutschland als auch im angrenzenden Europa viele Millionen Endkunden.

In beiden Bereichen ist es wichtig, Produkte nicht nur zu liefern, sondern den Markt aktiv mit zu gestalten. Dieser Anspruch wird bei **Fripa** mit Neu- und Weiterentwicklungen in der Papier- und Verpackungstechnologie bis hin zum Verpackungsdesign erfüllt. Auf Basis

dieser eigenen Engineering-Kultur ist es wiederholt gelungen, mit guten Ideen und starken Technologien neue Impulse zu setzen und veränderte Standards zu etablieren.

Das funktioniert allerdings nur, wenn man auch flexibel auf spontane und komplexe Anforderungen der Kunden reagieren kann. Hier ist es gut, stets konstruktiv in Möglichkeiten zu denken. Für diese Eigenschaft ist **Fripa** im Markt nicht nur bekannt, sondern auch geschätzt.

Um möglichst schnell und zielgerichtet reagieren zu können, muss man verstehen, was genau ein Produkt wo und für wen leisten muss. Erst aus diesem persönlichen Verständnis heraus lassen sich dann zielgerichtete Lösungen für die Papierqualität, die passende Beuteltechnologie – und auf Wunsch sogar

das professionell erstellte und am POS entsprechend wirkungsvolle Packungsdesign entwickeln.

So entstehen klar positionierte Produkte für zeitgemäße Hygiene, die in allen Lebenslagen des modernen Alltags einen zuverlässigen Beitrag leisten.

Blatt für Blatt für Blatt.

Im Bereich des professionellen Fachhandels entfaltet **Fripa** seit jeher seine Kompetenz als erfahrener und verlässlicher Partner.



Über modernes Private Labelling mit zeitgemäßen Produkten werden heute viele Millionen Endkunden in deutschen und europäischen Haushalten erreicht.



Viel Erfahrung mit »schnellen Drehungen«:
Im Hygienepapier-Markt spielt Geschwin-
digkeit eine große Rolle. Die Produktgruppe
gehört zu den am schnellsten »drehenden«
Segmenten im Lebensmittelhandel, da die
Artikel aufgrund des täglichen Bedarfs in
der Regel nur kurze Zeit am »Point of Sale«
verbringen.

Weltgewandt orientiert. Auf Europa konzentriert.

Durch die über Jahre eingespielte Kooperation mit zwei Partnerfabriken in Polen und in der Schweiz kann Fripa in Europa innerhalb eines Radius' von ca. 800 km um den jeweiligen Standort herum nahezu alle Anforderungen im Hygienepapier-Handel bedienen.

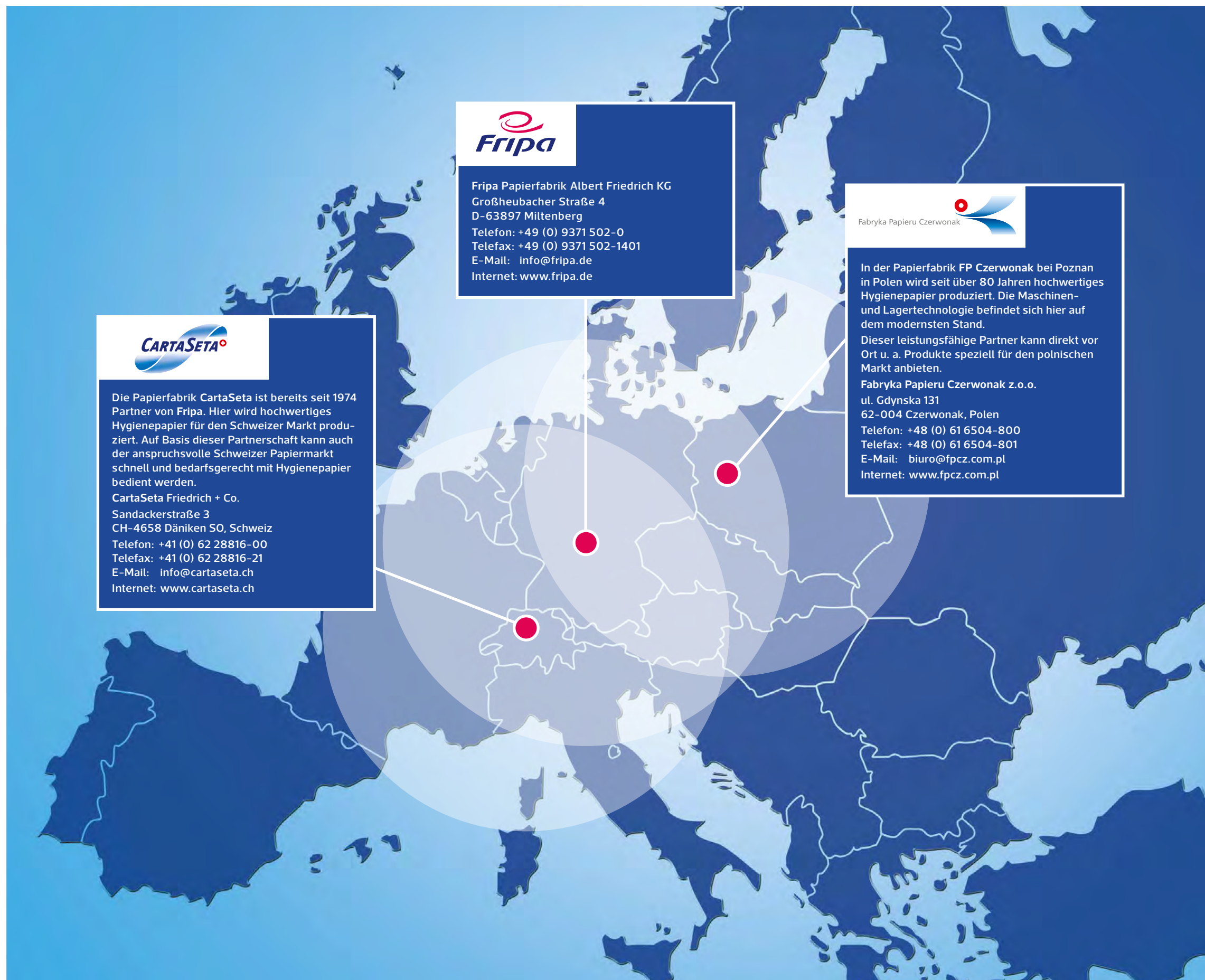
Wie jedes Industrieunternehmen steht **Fripa** in Hinsicht auf Faktoren wie z. B. Rohstoffpreise unter dem Einfluss der Bewegungen, die der Weltmarkt beschreibt. Im täglichen Handeln ist man aber schon immer sehr entschieden auf Europa ausgerichtet.

Schon früh wurde seitens des Managements erkannt, dass die Herausforderungen des Hygienepapier-Marktes in Europa eine internationale Dimension annehmen werden. Die in den 1970er bzw. 1990er Jahren gebildeten Kooperationen mit zwei Partnerfabriken in der Schweiz und in Polen haben den Aktionsradius entscheidend erweitert. So gewinnen alle **Fripa** Leistungen, Services und Produkte über den deutschen Stamm-Markt hinaus eine neue Reichweite in zunehmend wichtige und prosperierende Markt-Regionen in Europa.

Auf Basis dieses konzentrierten Dreier-Netzwerks können europäische Märkte bei Bedarf jederzeit schnell und flexibel bedient werden.



Wann immer, wo immer, was immer: Mithilfe der beiden Kooperationen kann Fripa europaweit flexibel handeln, wenn die Märkte es verlangen.



1 Arbeitgeber, 373 Mitarbeiter, 1000 Möglichkeiten.

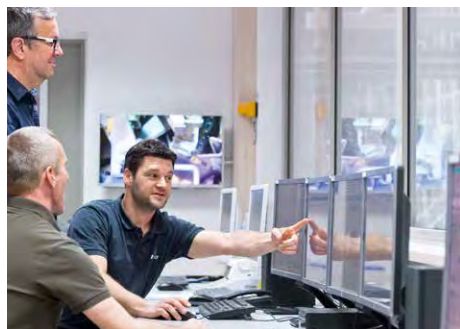
Bei Fripa arbeiten heute insgesamt über 370 Menschen, die dem Betrieb im Durchschnitt ca. 13 Jahre angehören. Die Belegschaft ist eine lebendige und gute Mischung aus verschiedenen Altersgruppen und ganz unterschiedlichen Berufen aus sowohl kaufmännischen, technischen als auch handwerklichen Fachbereichen.

Fripa hat sich in der traditionell stark mittelständisch geprägten Region des bayerischen Untermainns auch einen Namen gemacht, wenn es um so wichtige Themen wie Ausbildung und qualifiziertes Personal geht. Denn der unweit der Metropolregion Frankfurt am Main gelegene Standort macht es für die Menschen der – heute in vielfacher Hinsicht mobilen – Generation zunehmend attraktiv, in Miltenberg zu arbeiten bzw. eine solide und zukunftsweisende Ausbildung bei **Fripa** zu beginnen.

In der Regel sind im Unternehmen rund 15 Ausbildungsplätze in den sehr

vielfältigen Berufsgruppen besetzt, die am Standort aktiv sind. Hier geht es vor allem darum, die Mitarbeiter der Zukunft aus den eigenen Reihen heraus aufzubauen und damit sowohl den jungen Menschen als auch dem Unternehmen eine gemeinsame und vor allem nachhaltige Perspektive zu gestalten.

Denn **Fripa** ist kein Konzern, sondern ein Familien-Unternehmen im deutschen Mittelstand, in dem eine persönliche Beziehung zwischen den Menschen auf allen Ebenen bis in die Geschäftsleitung lebendig kultiviert wird.



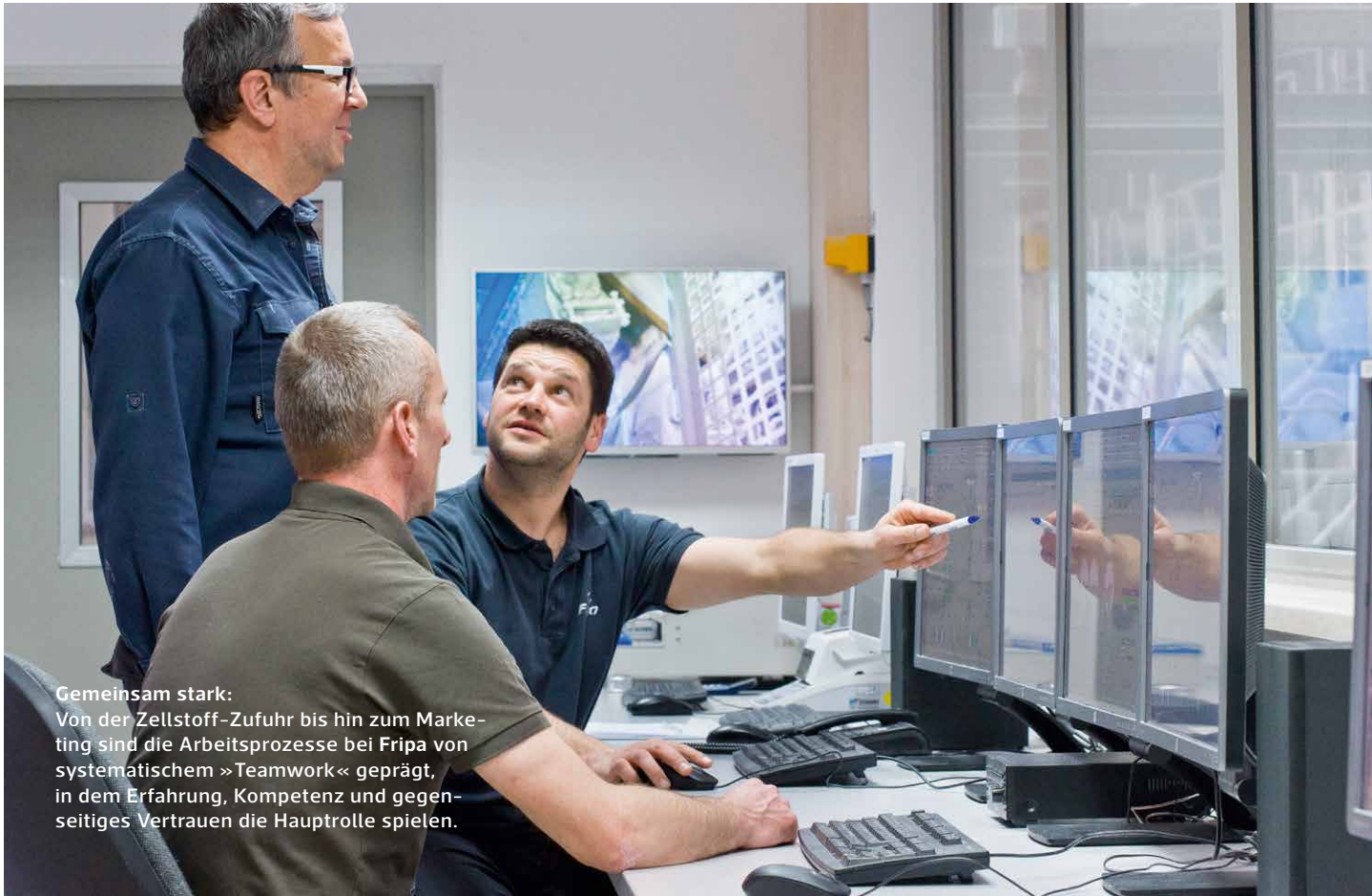
Als Team erfolgreich: Rund um das Papiermachen wirken zahlreiche Disziplinen zusammen, um am Ende erstklassige Produkte liefern zu können. Dieser Erfolg bringt nicht nur das Unternehmen, sondern jeden Einzelnen weiter.



Der Mensch ist das Maß: Trotz weitgehend technisierter Vorgänge ist das Schalten und Walten qualifizierter Mitarbeiter in allen Facetten des Gesamtprozesses mit der wichtigste Faktor für ein funktionierendes System und gute Ergebnisse.

Der dynamische Handel braucht starke Partner. Fripa hat über 370 davon.

Bei Fripa sind zahlreiche Berufe und Professionen unter einem Dach vereint. Sie alle verfolgen das gemeinsame Ziel, Produkte von besonders hoher Qualität herzustellen und diese für alle Partner und Kunden mit maximaler Leistung punktgenau, sicher und erfolgreich in die Märkte zu bringen.



Gemeinsam stark:
Von der Zellstoff-Zufuhr bis hin zum Marketing sind die Arbeitsprozesse bei Fripa von systematischem »Teamwork« geprägt, in dem Erfahrung, Kompetenz und gegenseitiges Vertrauen die Hauptrolle spielen.



Präzision bis ins Detail:
Die sensible Technologie erfordert in jeder Phase die kompetente Führung, Wartung und Reinigung der Maschinen. Das geht nur mit einem qualifizierten und motivierten Team aus Spezialisten, die immer und überall wissen, was zu tun ist.



Immer ganz nah am Papier:
Das Augenmerk der Produktion liegt voll und ganz auf der hohen Qualität, die jedes Produkt aufweisen muss, das die Fripa Papierfabrik verlässt.



SO STARK KANN SANFT SEIN

Hygienepapiere von Fripa erweisen sich täglich als leistungsfähige Partner im Leben. Mit einer qualitativ hoch entwickelten Produkt-Range bedient Fripa sowohl die umfassenden Anforderungen des Handels, als auch die stetig wachsenden Ansprüche und Bedürfnisse der Konsumenten an die zeitgemäße, angenehme Hygiene mit Papier.



Die ausgereifte Fachhandels-Range bildet das Fundament der Fripa Produktpalette, die hochwertige Hygienepapiere und Zubehör für alle Anforderungen und Ansprüche im modernen Markt bereitstellt.



Wenn Hygienepapier zum Erlebnis wird: Toilettenpapiere von Fripa werden so entwickelt und produziert, dass sie in ihrer jeweiligen Kategorie stets ein Maximum an Weichheit und Stabilität zu einer Qualität verbinden, die man einfach fühlen kann.

Über Qualität kann man viel schreiben. Bei Fripa kann man sie einfach fühlen.

Die Ansprüche an die Qualität und den Komfort von Toilettenpapier sind heute sicher so hoch wie nie zuvor. Fripa begegnet diesen Bedürfnissen mit hochwertigen Toilettenpapier-Produkten, die sich voll und ganz auf eine spürbare Qualität konzentrieren.



Über »klassische« Ansprüche wie eine weiße Farbe und angenehme Weichheit, spürbaren Komfort sowie verlässliche Stabilität hinaus spielt heute auch die unbedenkliche Herkunft und nachhaltige Bleichmethode des Zellstoffes eine wichtige Rolle für die Verbraucher. Die **Fripa** Toilettenpapier-Range bietet dafür ausgereifte Produkte in purer Qualität, die jedem Anspruch und jedem Einsatzgebiet gerecht wird.

Was ist besser als Komfort? Doppelter Komfort.

Das extra weiche, 4-lagige Toilettenpapier **Fripa Select** setzt Maßstäbe im Luxus-Segment. Die innovative doppelseitige Prägung schafft hier ein Maximum an Volumen und höchst angenehmer Griffigkeit.



Fripa Select

Premium-Tissue-Toilettenpapier aus 100% Frischzellstoff, chlorfrei gebleicht. Erhältlich in vier, drei und zwei Lagen. Die vierlagige Qualität von **Fripa Select** wird mithilfe hochmoderner Technologie mit zwei gleich weichen Seiten gefertigt. So sind attraktive Wende-Prägemotive für Vorder- und Rückseite möglich.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de



Recycling trifft Weichheit: Qualität, die man sehen kann.

Das hochweiße Recycling-Tissue **Fripa Nuvola** verbindet Recycling mit Komfort zu einem angenehm weichen und ästhetisch ansprechenden Produkt.



Fripa Nuvola

Komfort-Tissue-Toilettenpapier in hochweißer Recycling-Qualität. Erhältlich in drei und zwei Lagen. Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de



Das fühlt sich richtig gut an: Recycling-Qualität von Fripa.

Das helle Recycling-Tissue **Fripa Basic** erfüllt hohe Ansprüche an Komfort und Stabilität. Dieses Toilettenpapier aus 100% Altpapier verschafft nicht nur ein gutes Gewissen, sondern auch ein gutes Gefühl.



3
Lagen

2
Lagen

Fripa Basic
Recycling-Tissue-Toilettenpapier
aus 100% Altpapier.
Erhältlich in drei und zwei Lagen.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt
senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entspre-
chenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und
bequem als Download unter www.fripa.de



Fripa für Einsteiger: Die violan-Toilettenpapiere bieten echte Fripa-Qualität in schlanker Form.



violan bietet Qualität aus dem
Hause Fripa – zielsicher
zugeschnitten auf das moderne
Einstiegs-Segment.
Klar gedacht, stark gemacht und
von Haus aus praktisch für den
POS verpackt. Ideal z. B. auch für
Aktionsware im Handel.



3
Lagen
8 x 250 Blatt | 8 x 150 Blatt

2
Lagen
8 x 250 Blatt | 8 x 400 Blatt

violan Toilettenpapier
Hochweißes Komfort-Tissue-Toilettenpapier.
Erhältlich in drei und zwei Lagen sowie mit
unterschiedlicher Blattanzahl.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt
senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entspre-
chenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und
bequem als Download unter www.fripa.de



2
Lagen

violan Recycling Toilettenpapier
Recycling-Tissue-Toilettenpapier aus
100% Altpapier. Erhältlich in zwei Lagen.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt
senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entspre-
chenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und
bequem als Download unter www.fripa.de

Qualität in ihrem Element:
Als Helfer im Haushalt müssen Fripa Hygienepapiere besonders verlässliche Leistungen an den Tag legen. Denn bei Haushaltstüchern zeigt sich meist schnell und unmittelbar, ob ein Tuch sprichwörtlich wirklich hält, was es verspricht.



Wann ist Verlässlichkeit im Haushalt wichtig? Jeden Tag!

Haushaltstücher werden bei Fripa so konzipiert, dass sie jede Herausforderung an Stabilität und Saugkraft annehmen können und zugleich allen Ansprüchen an eine angenehme Haptik entsprechen.



Haushaltstücher müssen grundsätzlich mehrere Eigenschaften miteinander verbinden: Es geht nicht allein um Saugkraft, sondern zugleich auch um die Geschwindigkeit, mit der die Feuchtigkeit möglichst schnell und effektiv aufgenommen werden sollte. Ebenso wichtig ist, dass das Tuch die Flüssigkeit dabei sicher speichert und nicht reißt.

Fripa Haushaltstücher sind auf die effektive Kombination dieser wichtigen Eigenschaften spezialisiert. Mit sehr stabilen Faserstrukturen, zeitgemäßen Prägungen und haptisch angenehmen Oberflächen sind sie für alle Herausforderungen bestens gerüstet.

Ein souveränes Kraftpaket. Beruhigend saugstark ...

Die Haushaltstücher **Fripa Wischfix** nehmen ihren Namen beim Wort: Sie kombinieren Saugkraft und Sauggeschwindigkeit so optimal, dass kein Tropfen übrig bleibt.



Fripa Wischfix
Reißfeste und saugstarke Haushaltstücher aus 100% Frischzellstoff, chlorfrei gebleicht. Mit markanter Saugprägung. Aufgrund der hohen Robustheit vielseitig einsetzbar, auch in nassem Zustand. Erhältlich in drei Lagen.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de

3
Lagen



Altes Papier? Spielt gerne neue Rollen.

Die zeitgemäßen Recycling-Haushaltstücher der Linie **Fripa Coussina** kombinieren eine sehr gute, typische **Fripa** Saugleistung mit dem guten Gewissen, dabei Ressourcen zu schonen.

Fripa Coussina
Reißfeste und saugstarke Haushaltstücher aus 100% Altpapier. Vielseitig einsetzbar. Mit markanter Saugprägung. Erhältlich in drei Lagen.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de

3
Lagen



Kurz und gut: Die frische Alternative für preisbewusste Einkäufer.

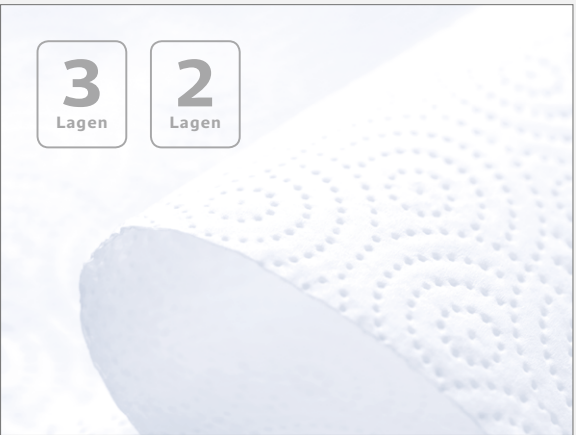
violan Haushaltstücher eröffnen saugstarke Perspektiven im modernen Einstiegs-Segment.

violan Haushaltstücher
Reißfeste und saugstarke Haushaltstücher aus 100% Frischzellstoff, chlorfrei gebleicht. Mit markanter Saugprägung. Privat und professionell vielseitig einsetzbar.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de

3
Lagen

2
Lagen



Sanfte Partner für jeden Tag:
Wenn die Nase läuft oder die Augen
tränen, sorgen angenehm weiche und
zarte Taschentücher für Linderung.



Fripa violan Taschentücher
Hygienisch weiche Taschentücher in
vierlagiger Premium-Qualität aus
100% Frischzellstoff, chlorfrei gebleicht.
Erhältlich in wiederverschließbaren
Tüchertaschen und verschiedenen
Multi-Verpackungen.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt
senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entspre-
chenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und
bequem als Download unter www.fripa.de**

4
Lagen



Ideal für zarte Nasen: Tücher, die Gutes tun.

Mit den feinen, vierlagigen violan Taschentüchern sorgt Fripa dafür, dass die Pflege der Nase auch bei noch so häufigem Schnäuzen stets sowohl sanft und »reibungslos« als auch sicher verläuft.



Taschentücher sind treue und wichtige
Begleiter, ohne die manches Alltags-
erlebnis ganz anders aussehen würde.
Denn ein zu rauhes Taschentuch kann
bei einem richtig heftigen Schnupfen
so mancher zarten Nase schon ganz

schön zusetzen. Deshalb bietet **Fripa**
eine ausgereifte, vierlagige Taschentuch-
Qualität, in der die gesamte Erfahrung
mit hochwertigem Hygienepapier voll
und ganz zur Entfaltung kommt.



LASSEN SIE UNS DAS LABELN!

Fripa sieht Private Labelling als eine Profession, die Märkte öffnet. Das Unternehmen verfügt über eine gewachsene Expertise im professionellen Etablieren von Eigenaufmachungen im europäischen Handel und qualifiziert sich damit als starker und zugleich flexibler Partner für professionelles Private Labelling.

Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihr Projekt!



Mit persönlicher und kompetenter Beratung in Marketing und Vertrieb und punktgenauer Produktqualität bis hin zum professionellen Design bietet Fripa einen besonderen Rundumservice für Private Labelling, der die Leistungsfähigkeit des Unternehmens unterstreicht.

Wenden Sie sich am besten direkt an:

Jürgen Fischar
Verkaufsleitung
Telefon: +49 (0) 9371 502 502
E-Mail: fischar@fripa.de

Andreas Kraatz
Verkaufsleitung
Telefon: +49 (0) 9371 502 503
E-Mail: kraatz@fripa.de

Der allgemeinen Hygiene verpflichtet: Fripa Handtücher sind angenehm in der Haptik und verlässlich in der effektiven Trocknung, so dass man sie überall gerne zur Hand hat.



Öffentliche Hygiene? In guten Händen.



Ob im Büro, im Kaufhaus, auf Reisen oder im Restaurant – Papierhandtücher gehören international zu einer runden Hygienekonzeption ganz einfach dazu. Die öffentliche Hygiene ist in gewisser Weise von der Qualität und Zuverlässigkeit dieser einfachen, aber wichtigen Produkte abhängig.

Fripa begegnet dieser allgemeinen Anforderung mit einer Reihe systematisch variierten Handtuch-Produktlinien, die der Vielseitigkeit der Einsatzgebiete entsprechen.

Angenehm und stabil: So hat man Hygiene im Griff.

Überall, wo im öffentlichen Sanitär-Bereich Handtücher aus Papier ihren wichtigen Dienst leisten, spielen **Fripa Papierhandtücher** eine spürbar hygienische Rolle.

Fripa Ideal

Saugfähige, einlagige V- oder C-Falz Handtücher in hochweißer Qualität. Für die anspruchsvolle Handhygiene im Waschraum.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Fripa Plus

Einlagige V- oder C-Falz Handtücher in Recyclingqualität mit Umweltzeichen nach RAL-UZ 5. Für die tägliche Handhygiene im Waschraum.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Fripa Grün (ohne Abbildung)

Einlagige, grün eingefärbte V- oder C-Falz Handtücher in Recyclingqualität mit Umweltzeichen nach RAL-UZ 5. Für die tägliche Handhygiene im Waschraum.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Fripa Premium

Zweilagige Handtücher im wirtschaftlichen V-Falzformat aus 100% chlorfrei gebleichtem Zellstoff und weißem Recycling-Tissue. Die weiterentwickelte Dekor-Prägung verbessert sowohl die Handhabung als auch die Griffigkeit und optimiert damit nicht zuletzt die Saugfähigkeit spürbar.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Fripa Premium

Zweilagige Handtuchpapiere im bewährten, größeren Blattformat mit C-Falzung. Mit neuer Dekor-Prägung ideal für eine perfektionierte Hygiene beim täglichen Händewaschen.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Fripa Multifalz

Hochweißes, zweilagiges Handtuchpapier im modernen Multifalz-Format auch im größeren Blattformat. Hergestellt aus 100% chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. **Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de**



Im professionellen Bereich sind Fripa Putzrollen ausgereifte und starke Partner, die universell einsetzbar sind und kräftig zupacken können, wenn verschmutzte Druckzylinder oder auch empfindliche Labor-Einrichtungen nach intensiver Reinigung verlangen.



Diagnose: Ein Fall von sicherer Hygiene.

Die reiß- und nassfesten **Fripa Medizinalrollen** spielen in zahlreichen Krankenhäusern und Arztpraxen täglich eine sehr wichtige Rolle im Auftrag der hier gebotenen Hygiene.

- Fripa Medizinalrollen**
Medizinalrollen von Fripa gewährleisten mit einer Abrisslänge von 38 cm einen verbrauchsschonenden Einsatz. Erhältlich in fünf Qualitäten, verschiedenen Breiten und drei Lauflängen:
- Fripa classic-line**
100% Frischzellstoff, einlagig, hochweiß
 - Fripa nova-line**
100% Frischzellstoff, einlagig, hochweiß
– Die wirtschaftliche Alternative –
 - Fripa basic-line**
Recycling-Qualität, einlagig, weiß
 - Fripa duo-line***
100% Frischzellstoff, zweilagig, hochweiß
 - Fripa segura-line**
beschichtet, 1 Lage hochweißes Tissue + 1 Lage PE-Beschichtung
- Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de



Von Profis für Profis: Starke Reinigungskräfte.

In Industrie und Handwerk, aber auch in modernen Büro-Etagen müssen Maschinen, Geräte und Räume besonders professionell gereinigt werden. **Fripa Putzrollen** halten extremen Anforderungen stand.



- 1**
Lage
☒ ☐
- 2**
Lagen
☒ ☐
- 3**
Lagen
☒ ☐
- 4**
Lagen
☐ ☐

Fripa Putzrollen
Tissue ein- bis vierlagig, in zwei Farben und verschiedenen Breiten und Längen. Erhältlich in Zellstoff- oder Recycling-Qualität.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de



Wenn es auf maximale Hygiene ankommt: Das Papier für Medizinalrollen muss äußerst reißfest, strapazierfähig und angenehm weich sein, da es unmittelbaren Kontakt mit der Haut der Patienten hat.



Das Fripa Zubehör bietet eine betont einfache, zurückhaltende, dabei aber immer zeitgemäße Optik für die funktionale Handhabung zahlreicher Produkte im betrieblichen und / oder öffentlichen Sanitär-Bereich.

Fripa Seifenspender

Wiederbefüllbarer Spender mit 0,5 / 1,0 l Füllmenge, in Kunststoff, weiß

dazu: Fripa Seifencreme

Hautschonende Flüssigseife mit Schutzfaktor, stark rückfettend mit angenehmem Duft.

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de

Was braucht gute Software? Die passende Hardware.

Fripa bietet zu zahlreichen Produkten das entsprechende, maßgeschneiderte **Zubehör** an. Je nach Branche und spezieller Anforderung lassen sich daraus individuell zugeschnittene Systeme planen und umsetzen.



Fripa Handtuchspender

Kunststoff und Metall, weiß, passend für Fripa Handtuchformate (V-/C-/M-Falz)



Fripa Handtuchrollenhalter

Effizient und funktionell – der halbautomatische System-Spender in Kunststoff weiß, mit Abreißstopp bei ca. 24 cm.



Bei Kosmetiktüchern sind Zartheit und Sensibilität sehr wichtig, damit sich die Anwendung stets sanft und sicher anfühlt.

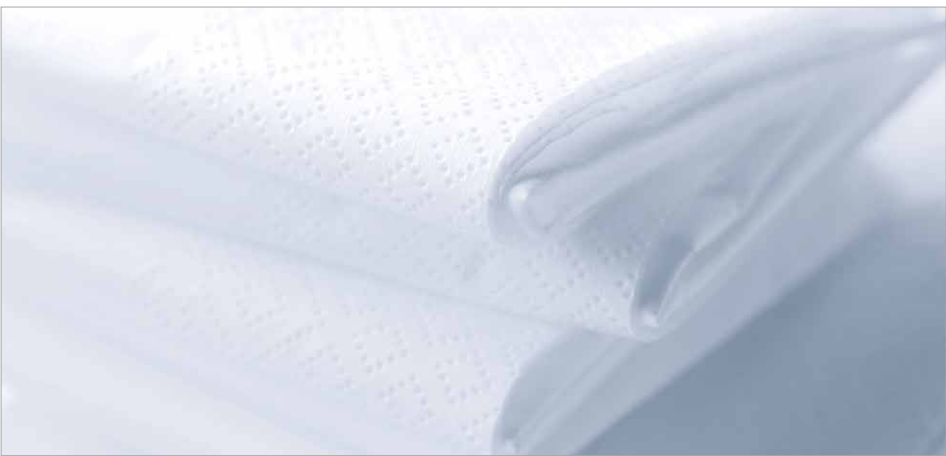
Starke Partner fürs Leben: Zarte Tücher mit Feingefühl.

Kosmetiktücher von Fripa sorgen täglich für das angenehme Gefühl, dass Gesicht und Haut immer in guten Händen sind.



2
Lagen

Fripa violan Kosmetiktücher
Samtweiche, weiße Kosmetiktücher aus 100% Frischzellstoff, chlorfrei gebleicht. Erhältlich in zweilagiger Qualität, in dekorativen Boxen à 100 Stück.
Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de



Fripa Servietten
Hochweiße Zellstoff-Tücher für den Gastronomiebereich. Erhältlich in drei und zwei Lagen.
Fripa Prägeservietten (ohne Abbildung)
Einlagige Papier-Servietten, hochweiß. Erhältlich in 1/4 und 1/8-Falz.

3
Lagen

2
Lagen

Für detaillierte Informationen zu diesem Produkt senden wir Ihnen auf Anfrage gerne die entsprechenden Datenblätter zu. Jetzt auch schnell und bequem als Download unter www.fripa.de

Das Rezept guter Tischkultur: Einfach gute Zutaten.

Ein attraktives Gastronomie-Angebot, z. B. in Bistros und Imbissen, erfordert stabile und angenehme Servietten. Fripa Servietten sind hier verlässliche Partner, die Profis zu schätzen wissen.



Stil zeigt sich oft in der Reduktion aufs Wesentliche.

Zwei Fripa Innovations-Studien, die weit nach vorne zeigen: Ein Einweg-Hundetuch und eine Technik, die Papphülsen als Rollenkern überflüssig macht. Produktions-reife Ideen, die sowohl marktfähig als auch zukunftsweisend sind.



INNOVATIONEN MIT SUBSTANZ

Fripa verfügt über ein eigenes, kreatives Innovationsmanagement, mit dem unmittelbar aus dem Unternehmen heraus regelmäßig Studien und frische Ansätze für mögliche Produkt-Ideen und entsprechende Marketing-Strategien generiert werden. Hierbei geht es darum, mögliche neue Märkte für die Produktgruppe »Hygienepapiere« auszuloten und so die Zukunft der Branche aktiv mit zu gestalten.

Die Freude des Hundes beim Spiel endet nicht selten mit nassen, schmutzigen Pfoten und stark riechendem Fell. Für Fripa war das ein klarer Fall für Hygiene mit Papier: Daraufhin wurde FROTD OG entwickelt.



Saugstark:
Die spezielle Tissue-Struktur nimmt besonders viel Schmutz und Nässe auf



Flexibel:
Tücher als hygienische Unterlage für unterwegs und zuhause



Ökologisch:
Die modernen FROTD OG-Tücher sind zu 100% kompostierbar



Sauber:
Reinigung und Trocknung des Fells stets mit frischen Tüchern



Sanft:
Weiches FROTD OG-Tissue verwöhnt Fell, Schnauze und Pfoten



Angenehm:
Waschen entfällt: keine Tierhaare und -gerüche in der Wäsche

Fripa hat ein Herz für Tiere. Und für ihre Besitzer.

Wer einen Hund hat, weiß, was es bedeutet, eine »Hundedecke« im Auto mitzuführen. Diese beginnt in der Regel schnell zu riechen und ruft entsprechend häufige Wasch-Intervalle hervor. Mit FROTD OG bietet Fripa eine so einfache wie interessante Lösung: ein besonders großflächiges, stabiles Papier-Einwegtuch von der Rolle, das als praktisches und hygienisches Handtuch und Unterlage dient.

Diese Produktentwicklung ist eines von vielen Ergebnissen der hauseigenen »Innovations-Kultur«, die damit einmal mehr ein Gespür für die Bedürfnisse der Verbraucher beweist und zugleich ihre ernst zu nehmenden Ambitionen in dieser Richtung unterstreicht.

Mehr als nur eine Rolle saugfähiges Papier: FROTD OG eröffnet eine neue Kategorie für Hygienepapiere im Zoo-Fachhandel.



Zeit für Inhalte: Hier ist mehr drin.

Schon vor Jahren investierte Fripa in eine damals neue und europaweit noch einzigartige Technik, mit der Toilettenpapier- und Haushaltstuch-Rollen ohne den üblichen Hülse-kern, dafür aber mit mehr Papier, produziert werden können.

Das erste Toilettenpapier-Produkt ohne Hülse-kern wurde von **Fripa** unter dem Marken-Namen »**vamos**« vorgestellt und auch bereits im Markt erprobt. Obwohl es sich hier als nicht leicht erweist, die herkömmliche »Papprolle« zu überwinden, taucht das neue System in gleicher oder ähnlicher Form inzwischen

international auch in anderen Märkten auf (z. B. Südamerika, Schweiz). Auch **Fripa** glaubt fest an die Zukunft dieser neuen Technik und hat deshalb im Herbst 2014 mit der Einführung der **vamos** Haushaltstücher den Führungsanspruch in diesem neuen Segment klar und unmissverständlich betont.



Die innovative **vamos** Technologie macht die klassischen, seit über 100 Jahren üblichen Papphülsen langsam, aber sicher überflüssig.

Starke Range mit Potenzial:
vamos Toilettenpapier, dreilagig und
vamos Haushaltstücher, dreilagig



vamos Innenrollen sind hygienisch versiegelt und leicht heraus zu ziehen.



Die saugstarken Blätter der **vamos** Haushaltstücher lassen sich ohne Papphülse bequem abrollen.



Die **vamos** Innenrollen sind handliche Reserven in Haushalt, Garage und Büro.



Überall zur Hand: **vamos** Innenrollen sind praktische Begleiter für Alltag, Reise und Sport.

WIR SETZEN GERNE FRISCHE IMPULSE. AM LIEBSTEN GEMEINSAM.

Haben Sie Ideen und Visionen für Hygienepapier-Produkte, die es noch gar nicht gibt? Fripa sucht nach Gleichgesinnten, die nicht nur von »Neuland« für Hygienepapier träumen, sondern dieses auch in die Tat umsetzen wollen.



Sprechen Sie uns einfach an: Wir freuen uns darauf, gemeinsam das zu denken, was möglich ist, aber was sich heute vielleicht nur noch keiner vorstellen kann.

Wenden Sie sich am besten direkt an:

Torsten Bahl
Geschäftsleitung Vertrieb,
Marketing & Absatzlogistik
Telefon: +49 (0) 9371 502 501
E-Mail: bahl@fripa.de

Andreas Noack
Geschäftsleitung
Werk Miltenberg
Telefon: +49 (0) 9371 502 520
E-Mail: noack@fripa.de



Immer eine Lage besser

Fripa Papierfabrik Albert Friedrich KG

Großheubacher Straße 4
D-63897 Miltenberg
Telefon: +49 (0) 9371 502-0
Telefax: +49 (0) 9371 502-1401
E-Mail: info@fripa.de

Pankower Allee 25
D-13409 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 491 4035
Telefax: +49 (0) 30 492 8942
E-Mail: berlin@fripa.de

In der Mühlenau 96
D-52355 Düren
Telefon: +49 (0) 2421 9664-0
Telefax: +49 (0) 2421 9664-33
E-Mail: dueren@fripa.de

www.fripa.de